

Doniesienie prasowe



10 listopada 2016

strona 1 z 3

OVB wciąż rośnie w pierwszych dziewięciu miesiącach 2016 roku

- Razem prowizje z tytułu pośrednictwa: wzrost o 3.2 % wobec ubiegłego roku
- Wynik operacyjny: wzrost o 20,4 %
- Potwierdzenie prognozy na 2016 rok

Kolonia, 10 listopada 2016 – Europejski Koncern Pośrednictwa Finansowego OVB kontynuuje pozytywne wyniki finansowe w pierwszych 9 miesiącach 2016 roku: całkowite prowizje z tytułu pośrednictwa wzrosły o 3,2% na 171,1 milionów euro (Q1-Q3 2015: €165.7 milionów). Większość Dyrekcji Krajowych osiągnęło dobre lub bardzo dobre wyniki z działalności. Wyniki przed odsetkami i podatkami wzrosły znacznie – o 20,4 procent na 12,4 miliony euro (Q1–Q3 2015: €10.3 miliony).

„Ogółem jesteśmy bardzo zadowoleni z działalności spółki w pierwszych dziewięciu miesiącach 2016 roku, zwłaszcza biorąc pod uwagę trudną sytuację na rynku europejskim. Utrzymaliśmy kurs wzrostowy w pierwszym półroczu i potwierdziliśmy prognozy na 2016 rok. W roku finansowym 2016 planujemy nieznacznie wzmocnić obrót oraz znacznie wzmocnić wynik operacyjny” – komentuje Mario Freis, CEO OVB Holding AG

Europa centralna i wschodnia pozostaje najsilniejszym regionem Europy

W segmencie Europy centralnej i wschodniej całkowite prowizje z tytułu pośrednictwa mimo trudnej sytuacji na rynkach narodowych, wzrosły w pierwszych 9 miesiącach o 0,3 procent do 81,0 milionów euro (Q1–Q3 2015: €80.7 miliony).

W segmencie Niemiec, OVB wygenerowało całkowite prowizje z tytułu pośrednictwa o wartości 46.3 miliony euro (Q1–Q3 2015: €47.4 miliony).

Wielkość sprzedaży w południowej i zachodniej Europie znacznie wzrosła. Całkowita prowizja z tytułu pośrednictwa wzrosła w okresie raportów o 16,6 procent do 43,9 milionów euro (Q1–Q3 2015: €37.6 miliony). Bardzo pozytywnie rozwijały się przede wszystkim Dyrekcje Krajowe w Hiszpanii, Włoszech i Austrii.

OVB Holding AG
Heumarkt 1
50667 Cologne
Germany

www.ovb.eu

Contact:

Brigitte

Bonifer
Investor Relations
Tel.: +49 221 2015-288
Fax: +49 221 2015-325
bbonifer@ovb.de



Doniesienie prasowe

10 listopada 2016

strona 2 z 3

Znaczny wzrost zysków

W pierwszych 3 kwartałach 2016 roku, wynik operacyjny wzrósł znacznie w porównaniu do ubiegłego roku – z 10,3 milionów euro o 20,4 procent na 12,4 miliony euro.

„Stale dobre wyniki w segmencie Europy środkowej i wschodniej oraz nieznaczny wzrost w segmencie Niemiec wpływają wraz ze znacznym wzrostem zysków w segmencie Europy południowej, na pozytywny rozwój EBIT do dnia 30 września 2016” – CFO Oskar Heitz

Marża EBIT Koncernu, rozliczona na podstawie całkowitej prowizji z tytułu pośrednictwa wzrosła z 6,2 procent na 7,3 procent. Wynik na akcję wzrósł o 32,0 procent z €0.51 to €0.68. Tym samym OVB osiągnęło wynik na akcję za cały rok biznesowy 2015 już pod koniec trzeciego kwartału 2016.

Prezentacja wyników za pierwsze 9 miesięcy 2016 roku oraz sprawozdanie okresowe znajdują się dziale Investor Relations www.ovb.eu.

O koncernie OVB

Koncern OVB z główną siedzibą w Kolonii jest jedną z wiodących europejskich firm finansowych. Od momentu założenia OVB AG w 1970 roku w centrum działania firmy znajduje się doradztwo dla gospodarstw domowych. OVB współpracuje z ponad 100 renomowanymi partnerami produktowymi, oferując konkurencyjne produkty zgodnie z indywidualnym zapotrzebowaniem klientów w zakresie zabezpieczenia egzystencji i zabezpieczenia emerytalnego, ochrony majątku, gromadzenia go i pomnażania oraz pomoc w nabywaniu nieruchomości. Obecnie OVB działa aktywnie w 14 krajach.

Ponad 5,089 doradców finansowych pracuje wyłącznie dla Koncernu OVB opiekując się ok. 3.26 mln Klientów. W 2015 OVB Holding AG osiągnął razem ze swoimi spółkami córkami łączne prowizje ze sprzedaży w wysokości 224,7 mln euro oraz EBIT w wysokości 14,0 mln euro. Firma OVB Holding AG jest od lipca 2006 r. notowana na giełdzie papierów wartościowych we Frankfurcie (Prime Standard, ISIN DE0006286560).

Doniesienie prasowe znajdują Państwo również na: www.ovb.eu - in Dialog - Press Releases

Doniesienie prasowe



10 listopada 2016

strona 3 z 3

Wskaźniki Koncernu w pierwszych 9 miesiącach 2016

Dane operacyjne	Jednostka	01.01. – 30.09.2015	01.01. – 30.09.2016	Zmiana
Klienci (30.09.)	Liczba	3.29 million	3.26 million	- 0.6%
Pośrednicy Finansowi (30.09.)	Liczba	5,086	5,089	+ 0.1%
Razem prowizje z tytułu pośrednictwa	€ million	165.7	171.1	+ 3.2%

Dane finansowe	Jednostka	01.01. – 30.09.2015	01.01. – 30.09.2016	Zmiana
Wynik działalności gospodarczej EBIT	€ million	10.3	12.4	+ 20.4%
Marża EBIT *	%	6.2	7.3	up 1.1% pts.
Wynik Koncernu	€ million	7.3	9.7	+ 32.0%
Wynik na akcję (podstawowy)	€	0.51	0.68	+ 32.0%

* Na podstawie całkowitej prowizji z tytułu pośrednictwa

Wskaźniki w podziale na region za pierwsze 9 miesięcy 2016 roku

	Jednostka	01.01. – 30.09.2015	01.01. – 30.09.2016	Zmiana
Europa centralna i wschodnia				
Klienci (30.09.)	liczba	2.25 million	2.20 million	- 2.2%
Doradcy finansowi (30.09.)	liczba	3,091	3,028	- 2.0%
Razem prowizje z tytułu pośrednictwa	€ million	80.7	81.0	+ 0.3%
EBIT	€ million	7.1	6.7	- 6.3%
EBIT marża*	%	8.8	8.2	- 0.6 % pts.
Niemcy				
Klienci (30.09.)	liczba	645,079	635,471	- 1.5%
Doradcy finansowi (30.09.)	liczba	1,367	1,357	- 0.7%
Razem prowizje z tytułu pośrednictwa	€ million	47.4	46.3	- 2.3%
EBIT	€ million	4.8	4.9	+ 1.3%
EBIT marża*	%	10.1	10.5	up 0.4% pts.
Europa południowa i zachodnia				
Klienci (30.09.)	liczba	388,543	426,649	+ 9.8%
Doradcy finansowi (30.09.)	liczba	628	704	+ 12.1%
Razem prowizje z tytułu pośrednictwa	€ million	37.6	43.9	+ 16.6%
EBIT	€ million	4.8	6.2	+ 28.9%
EBIT marża*	%	12.8	14.2	up 1.4% pts.

* Na podstawie całkowitej prowizji z tytułu pośrednictwa